

Le BTS Communication a pour but de former des professionnels appliquant des techniques de la communication au sein des entreprises, des administrations, des collectivités ou des agences de communication.

Formation en 2 ans - 1350 heures

Prérequis de la formation

- VAE de niveau 4 ou supérieur
- Niveau BAC ou équivalent (niveau 4)

Objectifs

À l'issue de la formation, les stagiaires seront capables de :

- Mettre en place des projets de communication
- Suivre des projets de communication
- Mettre en place une relation commerciale et son suivi
- Effectuer une veille opérationnelle

Outils pédagogiques

- **Software**
 - Pack Office
 - Suite Adobe
 - Illustrator
 - Photoshop
 - InDesign
- **Hardware**
 - Écran interactif
 - Vidéoprojecteur
 - Ordinateurs
- **Techniques**
 - Cours en présentiel
 - Inductive & déductive

Financements

Formation initiale :

- Personnel :
Coût formation : 3990 €
(modalités de financement possibles)
- CPF
- Pôle Emploi

Formation en alternance :

- Financement organismes paritaires

Quelques chiffres

TAUX D'ALTERNANTS	TAUX DE SATISFACTION
88%	84,2%
TAUX D'INITIAUX	NOMBRE D'ÉTUDIANTS
12%	198 en 2024

APPRENANTS INSCRITS
DANS LA SECTION
26

TAUX DE RÉUSSITE
AU DIPLÔME
81%

ABANDONS EN COURS
DE FORMATION
19%

POURSUITE D'ÉTUDE
POST-BTS
enquête en cours

TAUX D'INSERTION PRO
enquête en cours

LES EXAMENS

Devoirs sur table

- **Savoirs théoriques**
- **Mises en situations**
- **Études de cas**

BTS Blanc

- **Savoirs théoriques**
- **Études de cas**
- **Oraux**

Examen final

- **Savoirs théoriques**
- **Études de cas**
- **Oraux**

Unités constitutives du diplôme

- Langue vivante étrangère - Anglais
- Culture économique, juridique et managériale
- Cultures de la communication
- Contribution à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication
- Conception et mise en œuvre de solutions de communication
- Accompagnement du développement de solutions media et digitales innovantes

Règlement d'examen final

- E1 - Cultures de la communication **4h**
- E2 - Langue vivante étrangère : Anglais
Compréhension de l'écrit et expression écrite **2h**
Production orale en continu et en interaction **20min**
- E3 - Culture économique, juridique et managériale **4h**
- E4 - Contribution à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication **4h**
- E5 - Conception et mise en œuvre de solutions de communication **40min**
- E6 - Accompagnement du développement de solutions media et digitales innovantes **3h**

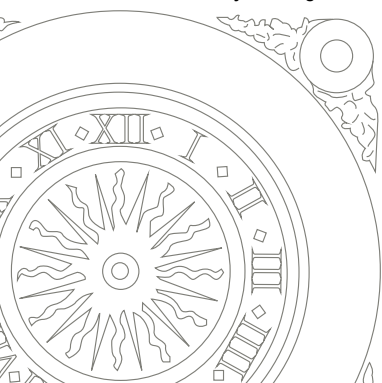
Et après ?

L'intégration en entreprise

- Assistant de communication
- Assistant de gestion
- Assistant manager
- Attaché de presse
- Assistant de communication
- Chargé d'études média
- Chargé de communication
- Chargé de communication interne
- Chargé de communication externe
- Chef de projet communication
- Chef de publicité
- Community manager

Continuer à étudier

- BAC+3 Chef de Projet E-Business
- BAC+3 Responsable Marketing Opérationnel
- BAC+3 Communication visuelle
- BAC+3 Communication digitale
- BAC+3 Graphisme
- BAC+3 Culture
- BAC+3 Publicité
- BAC+3 Tourisme
- BAC+3 Édition
- BAC+3 Journalisme
- BAC+3 Arts du spectacle
- BAC+3 Web
- BAC+3 Design
- BAC+3 Marketing
- BAC+3 Photographie
- BAC+3 Événementiel
- BAC+3 Multimédia



FINANCEMENTS

En alternance

• Parcours alternance :

Accompagnement tout au long de votre recherche d'alternance :

- Création de CV et lettre de motivation
- E-réputation
- Transmission des annonces de nos partenaires
- Invitations à nos job dating
- Suivi recherche d'alternance

En formation initiale par année

• Frais d'inscription : 170€

• **Au comptant** : 3990 €

- 30% à la signature
- Solde à J+15

• **Paiement en 10 fois** : 413 €/échéance

Immersion professionnelle & scolaire

• La durée de formation

2 ans de formation

2 jours de cours/semaine

Semaines de devoirs sur table et projets :

35H/semaine

• Formation initiale

Stage obligatoire : 14 semaines en entreprise

Stage alterné (longue durée) :

de 44 à 132 jours en entreprise

• Formation en alternance

Alternance : (3 jours par semaine en entreprise)

- Contrat de professionnalisation
- Contrat d'apprentissage

Modalités d'admission

• Déroulement

Prise de rendez-vous pour entretien :

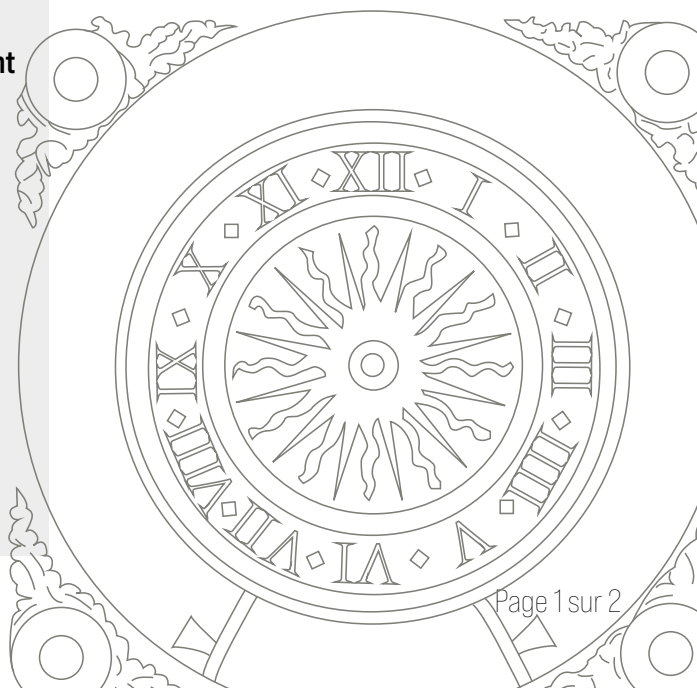
- Test de positionnement
- Dossier de candidature
 - CV et lettre de motivation pour ISPN
 - Lettre de motivation entreprises (si choix d'alternance)
 - Copie des derniers relevés de notes
 - Diplômes ou équivalences
- Entretien de motivation

• Période de recrutement

Du 1^{er} décembre jusque
15 jours avant la rentrée
scolaire

• Durée de la formation

D'octobre à juillet





En voiture :

Depuis la N338 :

- Prendre la voie rapide S3 direction Rouen
- Prendre la sortie en direction de Grand-Quevilly
- Rejoindre l'Avenue Général Leclerc
- Au rond-point, prendre la première sortie sur Boulevard de Verdun
- Au rond-point, prendre la 5^{ème} sortie et continuer sur Boulevard de Verdun

En bus :

Arrêt Gay-Lussac

41

42

27

En métro :

Arrêt Charles de Gaulle

- Prendre le métro direction Georges Braques
- Descendre à l'arrêt Charles de Gaulle
- Rejoindre à pied le 30 Boulevard de Verdun

Le centre dispose aussi

Dans le centre

- Un réfectoire
- Réfrigérateur
- Micro-ondes
- Machine à café
- Machine à eau
- Snacking

Aux alentours

- Boulangerie Marie Blachère
- Grand Frais
- McDonald's
- KFC
- Del ARTE
- Centre commercial Bois Cany



CONTACT

☎ 09 50 97 64 86

✉ contact-rouen@ispn.fr



www.ispn-rouen.fr



30 Boulevard de Verdun,
76120 Le Grand-Quevilly

Pour toute situation de handicap, veuillez contacter l'ISPN Rouen pour adapter votre formation ou pour une orientation vers une structure adaptée.