

Certification professionnelle « Chargé de Communication » de Niveau 6 enregistrée au RNCP sur décision du directeur de France Compétences suite à l'avis de la Commission de la Certification Professionnelle du 31-10-2024, délivrée par CESACOM - Date de la dernière délivrance possible de la certification : 31-10-2031.

Le cursus est sanctionné par la Certification Professionnelle « Chargé de Communication » de Niveau 6, délivrée par CESACOM, sous validation des 5 blocs de compétences, enregistrée au RNCP jusqu'au 31 octobre 2027 (N° Fiche RNCP39741).

Formation en 1 an - minimum 400 heures



Prérequis de la formation

- VAE de niveau 5
- Niveau BAC+2 (niveau 5)

Objectifs

À l'issue de la formation, les stagiaires seront capables de :

- Élaborer, proposer, déployer et évaluer des stratégies de communication
- Diffuser une image positive, d'améliorer la visibilité et de promouvoir la notoriété de l'entité commanditaire
- Créer une veille stratégique
- Définir des plans de communication
- Piloter une équipe
- Créer des contenus
- Évaluer les performances

Outils pédagogiques

- **Software**
 - Pack Office
 - Pack Adobe
 - CMS
 - Application d'e-mailing
 - Appli. de gestion de projets
 - Intelligence artificielle
- **Hardware**
 - Écran interactif
 - Vidéoprojecteur
 - Ordinateurs
- **Techniques**
 - Cours en présentiel
 - Inductive & déductive

Financements

Formation initiale :

- Personnel :
Coût formation : 4970 €
(modalités de financement possibles)
- CPF
- Pôle Emploi

Formation en alternance :

- Financement organismes paritaires



Chiffres France Compétences 2022

NOMBRE DE CERTIFIÉS	INSERION GLOBALE À 6 MOIS
111	82%
INSERION DANS LE MÉTIER VISÉ À 6 MOIS	Taux insertion dans le métier visé à 2 ANS
64%	55%

Quelques chiffres

TAUX D'ALTERNANTS 85%	APPRENANTS MAXIMUM DANS LA PROMO 20	TAUX DE RÉUSSITE DIPLÔME Disponible en 2025
NOMBRE D'ÉTUDIANTS 192 en 2025	TAUX DE SATISFACTION 91,2%	INSERION DANS LE MÉTIER À 6 MOIS Disponible en 2025
INSERION DANS LE MÉTIER À 2 ANS Disponible en 2027	POURSUITE D'ÉTUDE POST-BAC+3 Disponible en 2025	

Programme

Les modules

Mener une veille stratégique créative et tendancielle

- Définir un process de veille permanente et ponctuelle
- Analyser les tendances actuelles et à venir
- Présenter une synthèse de la veille

Définir une stratégie et un plan de communication

- Dresser le diagnostic de la situation
- Problématiser la demande du client
- Proposer une solution à mettre en œuvre
- Planifier les actions recommandées et affecter les ressources nécessaires
- Présenter la recommandation

Piloter l'équipe projet

- Traduire le plan de communication en brief des équipes créatives / de production
- Piloter les collaborations professionnelles
- Mobiliser l'ensemble des parties prenantes
- Sélectionner les prestataires dans une logique d'achat responsable
- Développer un réseau responsable de partenaires

Réaliser des contenus de communication

- Concevoir des supports de communication via le design inclusif
- Produire des contenus rédactionnels imprimés accessibles (avec IA)
- Produire des contenus rédactionnels pour le web accessibles et responsive
- Produire des messages visuels et audiovisuels accessibles (avec PAO et IA)

Évaluer la performance du projet de communication

- Estimer et suivre les coûts tout au long du cycle de vie du projet
- Collecter la data marketing via des KPIs
- Exploiter la donnée au travers de tableaux de bord
- Corriger les anomalies pour maintenir la correspondance avec le plan d'action
- Consolider les bonnes pratiques dans une démarche d'amélioration continue

Examens

- Écrits
- Oraux
- Book créatif personnel

- Grand oral
- Dossier de performance

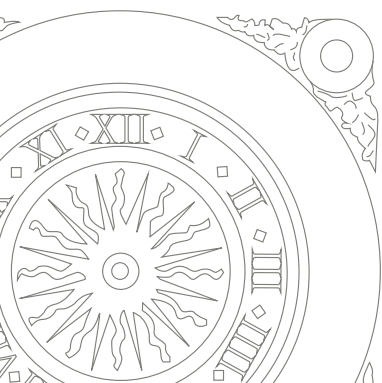
Et après ?

Continuer à étudier

- BAC+5 ou MBA dans le domaine du marketing & communication

L'intégration en entreprise

- Chargé de communication externe
- Chargé de communication interne
- Chargé des relations publiques
- Responsable de communication
- Responsable de portail web
- Chargé de communication on-line
- Chargé de communication digitale/web
- Chargé de communication financière
- Chef de projet communication



FINANCEMENTS

En alternance

· Parcours alternance :

Accompagnement tout au long de votre recherche d'alternance :

- Création de CV et lettre de motivation
- E-réputation
- Transmission des annonces de nos partenaires
- Invitations à nos job dating
- Suivi recherche d'alternance

En formation initiale par année

· Frais d'inscription : 170€

· **Au comptant** : 4970 €

- 30% à la signature
- Solde à J+15

· **Paiement en 10 fois** : 514 €/échéance

Immersion professionnelle & scolaire

· La durée de formation

1 an de formation

1 jour de cours/semaine

Semaines de projets : 35H/semaine

BAC+3 RD2T : 1 semaine de cours/mois

· Formation initiale

Stage obligatoire : 88 jours en entreprise

Stage alterné (longue durée) : de 44 à 132 jours en entreprise

· Formation en alternance

Alternance : [4 jours par semaine en entreprise]

- Contrat de professionnalisation
- Contrat d'apprentissage

Modalités d'admission

· Déroulement

Prise de rendez-vous pour entretien :

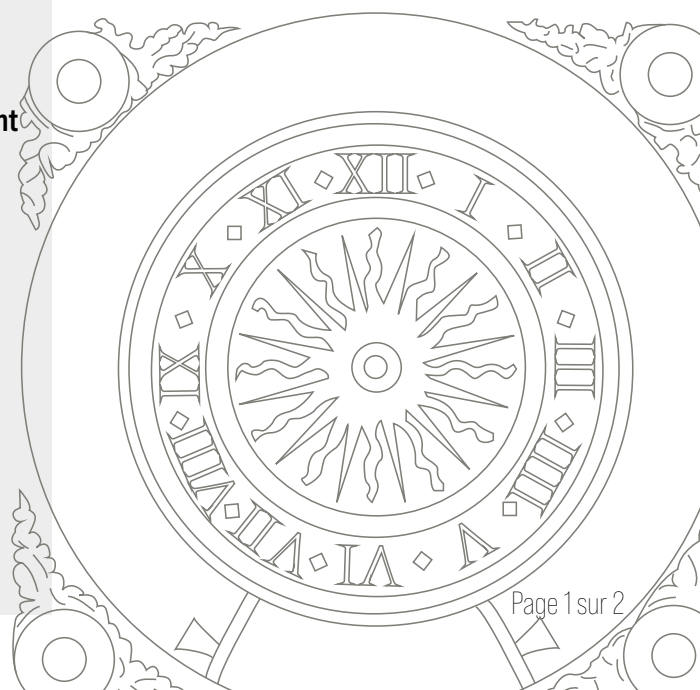
- Test de positionnement
- Dossier de candidature
 - CV et lettre de motivation pour ISPN
 - Lettre de motivation entreprises (si choix d'alternance)
 - Copie des derniers relevés de notes
 - Diplôme ou équivalence
- Entretien de motivation

· Période de recrutement

Du 1^{er} décembre jusque 15 jours avant la rentrée scolaire

· Durée de la formation

D'octobre à juillet





En voiture :

Depuis la N338 :

- Prendre la voie rapide S3 direction Rouen
- Prendre la sortie en direction de Grand-Quevilly
- Rejoindre l'Avenue Général Leclerc
- Au rond-point, prendre la première sortie sur Boulevard de Verdun
- Au rond-point, prendre la 5^{ème} sortie et continuer sur Boulevard de Verdun

En bus :

Arrêt Gay-Lussac

41

42

27

En métro :

Arrêt Charles de Gaulle

- Prendre le métro direction Georges Braques
- Descendre à l'arrêt Charles de Gaulle
- Rejoindre à pied le 30 Boulevard de Verdun

Le centre dispose aussi

Dans le centre

- Un réfectoire
- Réfrigérateur
- Micro-ondes
- Machine à café
- Machine à eau
- Snacking

Aux alentours

- Boulangerie Marie Blachère
- Grand Frais
- McDonald's
- KFC
- Del ARTE
- Centre commercial Bois Cary



CONTACT

☎ 09 50 97 64 86

✉ contact-rouen@ispn.fr



www.ispn-rouen.fr



30 Boulevard de Verdun,
76120 Le Grand-Quevilly

Pour toute situation de handicap, veuillez contacter l'ISPN Rouen pour adapter votre formation ou pour une orientation vers une structure adaptée.